

2. Березин И. С. Маркетинг и исследования рынков. М.: Русская Деловая Литература, 2007. 416 с.
3. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга / 2-е европ. изд. К.; М.; СПб.: Вильямс, 2008. 105 с.
4. Хруцкий В. Е., Корнеева И. В. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка: учеб. пособие / 2-е изд. М.: Финансы и статистика, 2007. 528 с.

Богатырёв А. И.

*Уральский федеральный университет имени
первого Президента России Б. Н. Ельцина
Екатеринбург*

Методика использования зарубежного учебника

Болонский процесс предполагает интеграцию России в единое европейское образовательное пространство. Одним из средств интеграции является разработка и использование учебно-методического комплекса по разным учебным дисциплинам. Основой учебно-методического комплекса любой дисциплины является учебник. В данной статье исследуется возможность использования в процессе изучения учебной дисциплины «Деловая коммуникация» широко известного на Западе учебника Рудольфа и Кэтлин Вердербер [1] по психологии делового общения, который выдержал на Западе десять изданий.

По оценкам специалистов это один из лучших учебников, представляющий введение в основы процессов человеческой коммуникации. Он гармонично сочетает теорию и практику деловой коммуникации: знания по социальной психологии, по психологии межличностного общения и малых групп, влияния речевых коммуникаций на социальные процессы, умения и навыки эффективной коммуникации в любой области общественной практики. Учебник содержит концептуальное понимание теории коммуникации и методическое руководство по развитию реальных навыков коммуникации. Интегративное содержание учебника открывает широкие возможности для развития коммуникативной компетентности студентов: 1) знание базовых концепций теории коммуникации; 2) понимание теоретических основ навыков коммуникации; 3) навыки практической коммуникации; 4) применение теории и практики коммуникации в реальных жизненных ситуациях. Учебник адресован студентам и преподавателям, организующим обучение, т. е. он является одновременно и содержательным, и методическим учебным пособием, освещающим содержание основ коммуникации с точки зрения методики преподавания и с точки зрения развития коммуникологии как науки. Авторы учебника считают его «надежной моделью обучения», которая включает шесть интегрированных ступеней:

- теоретическая ступень: знание и понимание основ коммуникации как коммуникативных навыков;

- иллюстративная ступень: примеры и ситуации для оценки студентами эффективности использования навыков;
- алгоритмическая ступень: действия, связанные с реализацией навыков;
- практическая ступень: использование навыков;
- оценочная ступень: самооценка студентов, формулирование конкретных целей коммуникации;
- резюмирующая ступень: краткое содержание занятия.

Методический аппарат учебника представляет конкретные инструменты реализации «надежной модели обучения» – встроенные в текст рубрики.

Общайтесь! Указания на источники дополнительной информации для студентов и преподавателей.

Глоссарий. Ссылка или определение ключевых терминов.

Исследования ученых. Описание работ девяти выдающихся ученых в сфере коммуникологии.

Различные голоса. Информация по межкультурной коммуникации.

Развитие эффективных навыков. Алгоритм по развитию навыка: определение навыка, использование, процедура, пример.

Подумайте об этом. Упражнения: мотивы, поведение, ценности, сравнение мнений студентов.

Наблюдай и размышляй: рабочая тетрадь. Наблюдения за событием, анализ происходящего в тетради.

Проверьте свою компетентность. Упражнения на практическое применение навыков.

Самоанализ. Формулирование конкретных целей, составление плана по самоусовершенствованию.

Как бы поступили вы? Вопрос этики. Критическое осмысление этических дилемм в коммуникации.

Использование рабочего листа привело к необходимости адаптации зарубежного учебника к условиям образовательного процесса в России: добавление информационного блока (резюме) в начало рабочего листа; составление глоссария по каждой теме, перегруппировка заданий – от практики к теории коммуникации: разделение занятия на две части – теоретическую и практическую. Кроме того, зарубежный учебник ориентирован на индивидуальное обучение, а опыт обучения в России доказал эффективность коллективных форм коммуникации.

В целом зарубежный учебник по основам деловой коммуникации является эффективным и при необходимой адаптации может использоваться в учебном процессе высшей школы России.

Библиография:

1. Вердербер К., Вердербер Р. Психология общения. СПб.: Прайм-Еврознак, 2003. 320 с. (Главный учебник).